

Bydgoszcz, dnia 18 stycznia 2012 r.

KOMUNIKAT

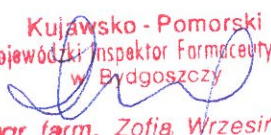
**Kujawsko-Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Farmaceutycznego w Bydgoszczy
z dnia 18 stycznia 2012 r.**

w sprawie reklamy aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności

Nowelizacja ustawy z dnia 06 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2008r. Nr 45 poz. 271 z p.zm.), która weszła w życie z dniem 01 stycznia 2012 r., wprowadziła całkowity zakaz reklamy aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności. Stosownie do postanowień przepisu art. 94a ust. 1 zd. 2 ustawy Prawo Farmaceutyczne reklamy nie stanowi informacja o lokalizacji i godzinach pracy apteki lub punktu aptecznego.

Zgodnie ze stanowiskiem Głównego Inspektora Farmaceutycznego formą reklamy są m.in. tzw. programy lojalnościowe oraz umieszczanie logo graficznego sieci aptek obok nazwy nadanej aptece.

W związku z powyższym zwracam się z uprzejmą prośbą do właścicieli oraz kierowników aptek i punktów aptecznych o zaprzestanie naruszeń całkowitego zakazu reklamy aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności.

Kujawsko - Pomorski
Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny
w Bydgoszczy

mgr farm. Zofia Wrzesińska